

THÉO / ATOM MENINI

GESTION DE PROJET · COMMUNICATION · MARKETING · ESPORT

Étudiant en MBA Esports Business & Marketing Management, je recherche une alternance à partir de septembre 2026. Je suis polyvalent, analytique et très axé sur le travail d'équipe. Mon parcours combine gestion de projet, marketing, communication, création de contenu, réseaux sociaux, broadcast et coordination d'équipe.



✉ tmenini@gaming.bs

☎ +33 7 78 95 35 00

📍 Lyon, France · Ouvert à la mobilité

🚗 Permis B

🌐 Théo MENINI

✂ @ls_atom

1
post par match au
MSI et à l'EWC

3
jours de broadcast
sur site

79
élèves
accompagnés

6
structures
esport

45+
projets réalisés en
3 ans



EXPÉRIENCES CLÉS

ÉTÉ 2026

PARLONS ESPORT - Assistant communication & social media

Couverture éditoriale du MSI et de l'EWC, création de contenus visuels, live coverage, veille, traduction d'interviews et engagement communautaire. Gestion des publications.

2023 - PRÉSENT

FREELANCE CASTER / BROADCAST TALENT

Cast de matchs et d'événements sur différents formats, tournois amateurs, Nexus Tour, Gamers Assembly, Watchparty LCKCL, avec notamment 3 jours aux côtés de YellowStar lors du 95 Kings of Fields.

ÉTÉ 2025

FULLIFE / GAMESCOM - Vente et accueil

Gestion du stand, conseil et vente dans un environnement international à forte affluence.

2020 - PRÉSENT

COACHING COMPÉTITIF - Antic Esport / Alkyra / Stuverance

Encadrement d'équipes compétitives sur League of Legends. Préparation, analyse, scouting, coordination de staff et accompagnement individuel des joueurs.

COMPÉTENCES

- Gestion et coordination de projets
- Communication et création de contenu
- Étude de marché et analyse
- Community management
- Coordination d'équipe
- Audit et recommandations marketing
- Veille esport et suivi opérationnel
- Coaching et analyse de performances

OUTILS

Création

Canva · Figma · Photoshop · OBS

Montage

Premiere Pro

Organisation

Notion · Google Workspace · Microsoft Office

Réseaux sociaux

X · Instagram · TikTok · Discord · Twitch

LANGUES

- **Français** - Natif
- **Anglais** - Courant
- **Coréen** - Débutant

FORMATION

• **2026-2028** - MBA Esports Business & Marketing Management | Gaming Campus Lyon

• **2023-2026** - Bachelor Business & Management, Jeux Vidéo & Esport | Gaming Campus Lyon

• **2020-2023** - Université de Franche-Comté | Licence Biochimie, Biologie cellulaire et Physiologie

• **2018-2020** - Université de Franche-Comté | Parcours médecine

MISSIONS CLIENTS ET PROJETS



MISSIONS CLIENTS

Créa'Home — étude de terrain, étude de marché, audit des services, positionnement, budgétisation

Muséum de Neuchâtel — étude de terrain, étude de marché, conception d'une expérience immersive, budgétisation & marketing



PROJETS

Green Utopia (jeu vidéo indépendant)
— Chef de projet

Ruins of Hestia (jeu vidéo indépendant)
— Responsable marketing

Beacon Guides (plateforme pédagogique)
— Initiateur du projet & Responsable produit/contenu



CE QUE J'APPORTE

Plus de 15 ans de jeux compétitifs, plusieurs façons de les comprendre.

Analyse, communication, marketing, coordination de projet : mes expériences m'ont appris à passer d'un besoin ou d'un problème à une réponse structurée, puis à son exécution.

Aujourd'hui je cherche une structure où cette polyvalence peut réellement être utile.